

Vorträge (Auswahl)

Dr. Sabrina Zahren

- 03.2026 **Universität Hamburg:** Workshop: *From Manga to Manifesto: Youth Culture, Protest, and the Global Circulations of ONE PIECE*, Titel: “‘Embedding Anime in the Saudi Entertainment DNA.’ The role of anime and manga in Saudi pop culture and cultural policy.”
- 11.2025 **Universität Hamburg** (Einladung): Buchvorstellung im Rahmen der Vortragsreihe *Arabische Halbinsel*, Titel: „Saudische Influencer*innen auf YouTube.“
- 06.2025 **University of Strasbourg**, Konferenz: *6th Congress of Middle Eastern and Islamic Studies*, Organisation des Panels (mit Marion Breteau): „Citizenship(s) and digital cultures in the Gulf States – Citoyenneté(s) et cultures numériques dans les États du Golfe.“
- 07.2024 **FU Berlin** (Einladung): Vortrag im Seminar *Arab Media* von Prof. Dr. Carola Richter, Titel: „Digital Industries, YouTube and Influencers.“
- 06.2024 **University of Amsterdam**, Konferenz: “Global Digital Intimacies”, Stream: *Regional Identity Formation and National Intimacies*, Titel: “Saudi Vision 2030 and the ‘new Saudi identity’ - Pop-Patriotism and folkloristic national imagery in Saudi influencer videos.”
- 06.2024 **Leibniz Zentrum Moderner Orient** (Einladung), Workshop: *Reflections on Digital Data Collection Methods in the MENA Region*, Titel: “Between National Policies, Self-Branding and Marketing. Negotiating Family Intimacy in Saudi Influencer Videos on YouTube.“
- 07.2023 **LMU München** (Einladung), „Münchner Mittellast-Mittelmeer-Mittelasien-Zentrum (4MZ)“: *Kulturen des Islams*, Vortragsreihe Sommersemester 2023. Titel: „Saudische Influencer:innen in regionalen und globalen Zusammenhängen.“

- 07.2019 **LMU München**, Institut für den Nahen und Mittleren Osten: 15.
Medienworkshop: *Crossmediale Repräsentationen (in) der Golfregion*,
Titel: „Saudische YouTube Influencer und saudische Jugendkultur. Ein
Kanal-Portrait der Youtuberin Njoud Al-Shammari.”
- 06.2019 **University of Cambridge**: “Gulf Research Meeting Cambridge 2019”.
Panel: *Quotidian Youth Cultures in the Gulf Peninsula: Changes and
Challenges*. Titel: “Saudi YouTube-Influencer as a window to Saudi
Youth Culture?”
- 07.2018 **University of Seville**, “World Congress for Middle Eastern Studies
(WOCMES),” Panel: *Media Practices in the Arab World:
Infrastructures and Agencies*, Titel: “Arab YouTube-Influencers and
the 'Pool of Consensus.'”