

Dr. Sabrina Zahren

Publikationen

- 2024 Sabrina Zahren, *Saudische Influencer*innen auf YouTube. Eine kritische Untersuchung der globalen, regionalen und nationalen Dimension audiovisueller Inhalte im digitalen Kapitalismus*, Springer VS, Wiesbaden. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-45579-8>
- 2022 Sabrina Zahren, “Saudi YouTube Influencers, Their Relationship to Dubai and the Role of Social Media in Dubai’s Urban Branding Strategy”, in: Bettina Gräf, Laura Hindelang (eds), Special Issue: “Urban Cultures in the Gulf from a Historical Media Perspective”, *Middle East Journal of Culture and Communication* 15 (2022), 259-278.
- 2021 Sabrina Zahren, *Saudische YouTube-Influencer und globaler Konsens*, in Konerding et al. (eds): *Approaches to Arabic Popular Culture*, Bamberg: University of Bamberg Press, 2021, 185-228.