



**Universität
Zürich** ^{UZH}

Philosophische Fakultät

Studienordnungen der Studienprogramme der Philosophischen Fakultät

Teil B

Haupt- und Nebenfachprogramme der Institute und
Seminare



Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Studienprogramme

Bachelorstudium

- Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS Credits)
- Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (60 ECTS Credits)

Masterstudium

- Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ECTS Credits)
- Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 ECTS Credits)

Versionen

- HS 2008 bis FS 2009 (ersetzt durch Version HS 2009)
- HS 2009 bis FS 2010 (ersetzt durch Version HS 2010)
- HS 2010 bis FS 2011 (ersetzt durch Version HS 2011)
- HS2011 bis FS 2013 (ersetzt durch Version HS 2013)
- HS 2013

Legende zu den Tabellen 5.a) und 5.b)

Die folgenden Abkürzungen werden in allen Tabellen zur Übersicht über die Module (5.a) und zum Mustercurriculum (5.b) verwendet:

Veranstaltungsarten (=Modulelemente)		Leistungsnachweise (LN)		Ergänzende Angaben zu Modulen	
VL	Vorlesung	PR	Prüfung	P	Pflichtmodul
SE	Seminar	MA	aktive Mitarbeit	WP	Wahlpflichtmodul
UE	Übung	RE	Referat	W	Wahlmodul
KO	Kolloquium	SU	schriftliche Übung	1-sem	1-semesteriges Modul
PK	Praktikum	SA	schriftliche Arbeit	2-sem	2-semesteriges Modul
EX	Exkursion			TV	thematische Varianten desselben Moduls werden angeboten
TT	Thematisches Tutorat			U	Modul wird unregelmässig angeboten
QO	Qualifikationsarbeit ohne Veranstaltung			HS bzw. FS	Modul wird nur im HS oder FS angeboten
PO	Prüfung ohne Veranstaltung			fr	Fremdanbieter (innerhalb oder ausserhalb PhF)
B	Bachelorarbeit			nA	durch Anbieter definiert
M	Masterarbeit			m	geeignet als vorgezogenes Mastermodul
				ECTS Credits	
				SWS	Semesterwochenstunden
		/	«oder»		
		+	«und»		

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS Credits)

Bachelor of Arts in Sozialwissenschaft

1. Studienziele und späterer Tätigkeitsbereich

Das Bachelorstudium im Hauptfachprogramm (120 ECTS Credits) bietet relevantes theoretisches Grundlagenwissen und Forschungsergebnisse der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie vertiefte empirisch-methodische Qualifikationen der Sozialwissenschaften. Diese breit und vertieft vermittelten Theorie-, Methoden-, Vermittlungs- und Organisationskompetenzen qualifizieren für anwendungsorientierte und operative Tätigkeiten in den verschiedensten Bereichen der öffentlichen Kommunikation wie a) die angewandte Medien-, Kommunikations-, Markt- & Meinungsforschung, b) die Evaluation von Kommunikationsleistungen und Medienkampagnen, c) Organisationskommunikation und Public Relations, d) Medienmanagement und f) die Fort- und Weiterbildung im Kommunikations- und Medienbereich.

2. Voraussetzungen

Lateinkenntnisse im Sinne von §6 der Rahmenverordnung sind nicht erforderlich.

Es darf keine endgültige Abweisung bzw. kein Ausschluss für dieses Studienprogramm vorliegen.

B18.4

3. Kombinationsmöglichkeit mit anderen Haupt- und Nebenfachprogrammen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Hauptfachprogramm (120 ECTS Credits) kann nicht mit dem Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft kombiniert werden. Darüber hinaus bestehen keine Einschränkungen.

4. Gliederung

a) Studienphasen

Studienbeginn ist im Herbst- und im Frühjahrssemester, wobei der Beginn im Herbstsemester empfohlen wird. Das Studium gliedert sich in ein zweisemestriges Assessmentstudium und ein anschliessendes viersemestriges Aufbaustudium (Qualifikationsphase).

b) Teilfächer, Gebiete und Teilgebiete

In der Qualifikationsphase werden drei Schwerpunkte der öffentlichen Kommunikation angeboten:

- Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft
- Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte
- Nutzung, Rezeption, Wirkung

Details zur Modulwahl der Schwerpunkte siehe 6.d)

5. Curriculum

a) Übersicht über die Module

Legende zur nachfolgenden Tabelle siehe S. B18.3.

ECTS Credits	benotet	Modul	Modulelemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
Assessmenstudium					
8	x	Grundlagen der PuK I + II	VL (2, 4)+VL (2, 4)	PR	P, 1-sem
4	x	Grundlagen der PuK III	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS Credits)

Bachelor of Arts in Sozialwissenschaft

ECTS Credits	benotet	Modul	Modul-elemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
16	x	Methodengrundlagen (Empirische Methoden I; Empirische Methoden II + Übung; Statistik I + Übung)	VL (2, 4)+VL (2, 4)+UE (2, 2)+VL (2, 4)+UE (2, 2)	SU/PR	P, 2-sem
4	x	Wissenschaftliches Arbeiten	VL (1, 2)+UE (1, 2)	SU/PR	P, 1-sem
4	x	Wahlpflicht-Vorlesung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, TV
Aufbaustudium/Qualifikationsphase					
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Nutzung, Rezeption, Wirkung	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Nutzung, Rezeption, Wirkung	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
6	x	Schwerpunkt-Seminar Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	SE (2, 6)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
6	x	Schwerpunkt-Seminar Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	SE (2, 6)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
6	x	Schwerpunkt-Seminar Nutzung, Rezeption, Wirkung	SE (2, 6)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	SE (2, 6)+SE (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	SE (2, 6)+SE (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Nutzung, Rezeption, Wirkung	SE (2, 6)+SE (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
6	x	Statistik II	VL+UE (2, 6)	SU/PR	P, 1-sem
4	x	Vorlesung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, TV
6	x	Bachelorarbeit	B (0, 6)	SA	P, 1-sem
10	nA	Studium generale	nA	nA	nA

B18.5

b) Mustercurriculum

Das nachstehende Mustercurriculum zeigt einen möglichen Ablauf eines 6-semesterigen Bachelorstudiums.

Semester	Module	ECTS Credits	Kommentar
1	Grundlagen der PuK I + II	8	
	Wissenschaftliches Arbeiten	4	
	Methodengrundlagen (Empirische Methoden I)	4	
	Wahlpflicht-Vorlesung (1 von 2)	4	
2	Grundlagen der PuK III	4	
	Methodengrundlagen (Statistik I)	6	
	Methodengrundlagen (Empirische Methoden II)	6	
	Wahlpflicht-Vorlesung (2 von 2)	4	
3	3 Schwerpunkt-Vorlesungen	12	
	Statistik II	6	
	Vorlesung (1 von 6)	4	

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS Credits)

Bachelor of Arts in Sozialwissenschaft

Semester	Module	ECTS Credits	Kommentar
4	1 Schwerpunkt-Seminar (1-semesterig)	6	
	1 Schwerpunkt-Kurs	4	
	Vorlesung (2-3 von 6)	8	
5	1 Schwerpunkt-Forschungsseminar (2-semesterig, 1. Teil)	-	
	Vorlesung (4-6 von 6)	12	
6	1 Schwerpunkt-Forschungsseminar (2-semesterig, 2. Teil)	12	
	Bachelorarbeit	6	
	Studium generale	10	
		120	Summe ECTS Credits

6. Regeln

B18.6

a) zum Assessment-Studium

Das Assessmentstudium beginnt im Herbstsemester.

b) zu den Studienphasen

Module der Qualifikationsphase können erst nach Abschluss des Assessmentstudiums absolviert werden. Ausgenommen hiervon sind die Module «Vorlesung».

c) über die Wiederholbarkeit von Modulen

Entsprechen §§34-38 der Rahmenverordnung.

d) zur Wahl der Module

Es müssen 2 Wahlpflicht-Vorlesungen (Assessmentstudium) und 6 Vorlesungen (Aufbaustudium) absolviert werden.

In einem Schwerpunkt (Definition der drei Schwerpunkte siehe unter 4.b.) müssen die Schwerpunkt-Vorlesung (HS) und ein Kurs (FS), in einem weiteren Schwerpunkt müssen die Schwerpunkt-Vorlesung (HS) und ein Seminar (FS) und im dritten Schwerpunkt müssen die Schwerpunkt-Vorlesung (HS) und ein zweisemestriges Forschungsseminar (HS und FS) absolviert werden. Die Bachelorarbeit wird im Themenbereich des Forschungsseminars verfasst. In welchem Schwerpunkt welche dieser Modulvarianten absolviert wird, ist frei wählbar.

e) zu Abfolgen

Die Schwerpunkt-Vorlesung und die «Statistik II» sind Voraussetzung für den Besuch der entsprechenden Schwerpunkt-Kurse, -Seminare, -Forschungsseminare.

f) zur Ausführung und Anerkennung von Praktika

Es sind keine Praktika vorgesehen.

g) zur Punktrechnung bei Übertritt vom Lizentiats- ins Bachelorstudium

Für die erfolgreich absolvierte Zwischenprüfung im Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft des Lizentiatsstudiums werden im Hauptfachprogramm (120 ECTS Credits) des Bachelorstudiums 60 ECTS Credits angerechnet.

h) Übertritt

Studierende, die ihr Studium gemäss einer Studienordnung vor dem HS 2013 an der Philosophischen Fakultät begonnen haben, werden dieser revidierten Studienordnung unterstellt.

Institut für Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(60 ECTS Credits)
Bachelorstudium

1. Studienziele und späterer Tätigkeitsbereich

Das Bachelorstudium im Nebenfachprogramm (60 ECTS Credits) bietet relevantes theoretisches Grundlagenwissen und Forschungsergebnisse der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie vertiefte empirisch-methodische Qualifikationen der Sozialwissenschaften. Diese breit und vertieft vermittelten Theorie-, Methoden-, Vermittlungs- und Organisationskompetenzen qualifizieren für anwendungsorientierte und operative Tätigkeiten in den verschiedensten Bereichen der öffentlichen Kommunikation wie a) die angewandte Medien-, Kommunikations-, Markt- & Meinungsforschung, b) die Evaluation von Kommunikationsleistungen und Medienkampagnen, c) Organisationskommunikation und Public Relations, d) Medienmanagement und f) die Fort- und Weiterbildung im Kommunikations- und Medienbereich.

2. Voraussetzungen

Lateinkenntnisse im Sinne von §6 der Rahmenverordnung sind nicht erforderlich.

Es darf keine endgültige Abweisung bzw. kein Ausschluss für dieses Studienprogramm vorliegen.

B18.7

3. Kombinationsmöglichkeit mit anderen Haupt- und Nebenfachprogrammen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Nebenfachprogramm (60 ECTS Credits) kann nicht mit dem Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft kombiniert werden. Darüber hinaus bestehen keine Einschränkungen.

4. Gliederung

a) Studienphasen

Studienbeginn ist im Herbst- und im Frühjahrssemester, wobei der Beginn im Herbstsemester empfohlen wird. Das Studium gliedert sich in eine Einstiegsphase und eine Qualifikationsphase.

b) Teilfächer, Gebiete und Teilgebiete

In der Qualifikationsphase werden drei Schwerpunkte der öffentlichen Kommunikation angeboten:

- Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft
- Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte
- Nutzung, Rezeption, Wirkung

Details zur Modulwahl der Schwerpunkte siehe 6.d)

5. Curriculum

a) Übersicht über die Module

Legende zur nachfolgenden Tabelle siehe S. B18.3.

ECTS Credits	benötigt	Modul	Modulelemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
Einstiegsphase					
8	x	Grundlagen der PuK I + II	VL (2, 4)+VL (2, 4)	PR	P, 1-sem
4	x	Grundlagen der PuK III	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem
4	x	Methodengrundlagen (Empirische Methoden I)	VL (2, 4)	PR	P, 1-sem

Institut für Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(60 ECTS Credits)
Bachelorstudium

ECTS Credits	benotet	Modul	Modulelemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
4	nA	Studium generale	nA	nA	nA
Qualifikationsphase					
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Nutzung, Rezeption, Wirkung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, HS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
4	x	Schwerpunkt-Kurs Nutzung, Rezeption, Wirkung	UE (2, 4)	RE/SA	WP, 1-sem, TV, FS
4	x	Vorlesung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, TV

B18.8

b) Mustercurriculum

Das nachstehende Mustercurriculum zeigt einen möglichen Ablauf eines 6-semesterigen Bachelorstudiums.

Semester	Module	ECTS Credits	Kommentar
1	Grundlagen der PuK I + II Methodengrundlagen (Empirische Methoden I)	8 4	
2	Vorlesung (1 von 6) Grundlagen der PuK III	4 4	
3	1 Schwerpunkt-Vorlesung Vorlesung (2-3 von 6)	4 8	
4	1 Schwerpunkt-Kurs Vorlesung (4 von 6)	4 4	
5	1 Schwerpunkt-Vorlesung Studium generale Vorlesung (5 von 6)	4 4 4	
6	1 Schwerpunkt-Kurs Vorlesung (6 von 6)	4 4	
		60	Summe ECTS Credits

6. Regeln

a) zum Assessment-Studium
Entfallen gemäss Abschnitt 4.

b) zu den Studienphasen
Module der Qualifikationsphase können erst nach Abschluss der Einstiegsphase absolviert werden. Ausgenommen hiervon sind die Module «Vorlesung».

c) über die Wiederholbarkeit von Modulen
Entsprechen §§34-38 der Rahmenverordnung.

Institut für Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(60 ECTS Credits)
Bachelorstudium

d) zur Wahl der Module

Es müssen 6 Vorlesungen absolviert werden.

In zwei Schwerpunkten (Definition der drei Schwerpunkte siehe unter 4.b.) müssen je eine Vorlesung (HS) und ein Kurs (FS) absolviert werden.

e) zu Abfolgen

Die Schwerpunkt-Vorlesung ist Voraussetzung für den Besuch der entsprechenden Schwerpunkt-Kurse.

f) zur Ausführung und Anerkennung von Praktika

Es sind keine Praktika vorgesehen.

B18.9

g) zur Punkteanrechnung bei Übertritt vom Lizentiats- ins Bachelorstudium

Die Anrechnung von im Nebenfach des Lizentiatsstudiums Publizistikwissenschaft absolvierten Leistungen erfolgt «sur dossier» gemäss den im Anhang 2 der Rahmenordnung genannten Punktzahlen. Maximal können 20 ECTS Credits angerechnet werden.

h) Übertritt

Studierende, die ihr Studium gemäss einer Studienordnung vor dem HS 2013 an der Philosophischen Fakultät begonnen haben, werden dieser revidierten Studienordnung unterstellt.

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ECTS Credits)

Master of Arts in Sozialwissenschaft

1. Studienziele und späterer Tätigkeitsbereich

Das Masterstudium im Hauptfachprogramm (90 ECTS Credits) bietet vertieftes theoretisches Grundlagenwissen und Forschungsergebnisse der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie umfassende und vertiefte empirisch-methodische Qualifikationen der Sozialwissenschaften. Diese befähigen, empirische Forschung selbständig zu planen und durchzuführen. Die vertieft vermittelten Theorie-, Methoden-, Vermittlungs- und Organisationskompetenzen, aber auch Analyse- und Reflexionskompetenzen qualifizieren für dispositive, evaluative und organisierende Tätigkeiten in den verschiedensten Bereichen der öffentlichen Kommunikation wie a) die angewandte Medien-, Kommunikations-, Markt- & Meinungsforschung, b) die Evaluation von Kommunikationsleistungen und Medienkampagnen, c) Organisationskommunikation und Public Relations, d) Medienmanagement und f) die Fort- und Weiterbildung im Kommunikations- und Medienbereich.

B18.10

2. Voraussetzungen

Das Hauptfachprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ECTS Credits) ist konsekutiv: Voraussetzung für das Masterstudium ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium im Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 ECTS Credits).

Mit der Studienrichtung Kommunikations- und Medienwissenschaft, aber ohne ausreichende fachliche Kenntnisse oder Kompetenzen, kann eine Zulassung mit Auflagen erfolgen (RVO §8, Abs. 2).

Es darf keine endgültige Abweisung bzw. kein Ausschluss für dieses Studienprogramm vorliegen.

3. Kombinationsmöglichkeit mit anderen Haupt- und Nebenfachprogrammen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Hauptfachprogramm (90 ECTS Credits) kann nicht mit dem Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft kombiniert werden. Darüber hinaus bestehen keine Einschränkungen.

4. Gliederung

a) Studienphasen

Studienbeginn ist im Herbst- und im Frühjahrssemester, wobei der Beginn im Herbstsemester empfohlen wird. Es besteht keine Unterteilung in Studienphasen.

b) Teilfächer, Gebiete und Teilgebiete

Die folgenden forschungsorientierten Schwerpunkte werden in der Regel parallel angeboten:

- Politische Kommunikation & Medienpolitik
- Medienökonomie & neue Medien
- Massenkommunikation & Effekte
- Strategische Kommunikation & Medienleistungen

Details zur Modulwahl der Schwerpunkte siehe 6.c)

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ECTS Credits)

Master of Arts in Sozialwissenschaft

5. Curriculum

a) Übersicht über die Module

Legende zur nachfolgenden Tabelle siehe S. B18.3.

ECTS Credits	benotet	Modul	Modul-elemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
6	x	Multivariate Statistik+Übungen	VL (2, 4)+UE (2, 2)	SU/PR	P, 1-sem, m
4	x	Wissenschaftstheorie/Forschungslogik	VL (2, 4)	SU/PR	P, 1-sem, m
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Politische Kommunikation & Medienpolitik	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, m
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Medienökonomie & neue Medien	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, m
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Massenkommunikation & Effekte	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, m
4	x	Schwerpunkt-Vorlesung Strategische Kommunikation & Medienleistungen	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, m
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Politische Kommunikation & Medienpolitik	SE (2, 6)+SE (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Medienökonomie & neue Medien	SE (2, 6)+SE (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Massenkommunikation & Effekte	SE (2, 6)+FS (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
12	x	Schwerpunkt-Forschungsseminar Strategische Kommunikation & Medienleistungen	SE (2, 6)+FS (2, 6)	RE/MA/SA	WP, 2-sem, TV
4	best	Abschlusskolloquium	KO (2, 4)	RE/MA	P, 1-sem
4	x	Vorlesung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, TV, m
9	x	Seminar	SE (2, 9)	RE/SA	WP, 1-sem, TV
30	x	Masterarbeit	M (0, 30)	SA	P, 1-/2-sem

B18.11

b) Mustercurriculum

Das nachstehende Mustercurriculum zeigt einen möglichen Ablauf eines 4-semestrigen Masterstudiums.

Semester	Module	ECTS Credits	Kommentar
1	1 Vorlesung	4	
	Multivariate Statistik+Übungen	6	
	Seminar	9	
	Schwerpunkt-Vorlesung	4	
2	1 Vorlesung	4	
	1 Schwerpunkt-Forschungsseminar (2-semestrig, 1. Teil)	-	
	1 Seminar	9	
	Wissenschaftstheorie/Forschungslogik	4	
3	1 Schwerpunkt-Forschungsseminar (2-semestrig, 2. Teil)	12	
	1 Vorlesung	4	
	1 Abschlusskolloquium	4	
	Masterarbeit (1. Teil)	-	
4	Masterarbeit (2. Teil)	30	
		90	Summe ECTS Credits

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 ECTS Credits)

Master of Arts in Sozialwissenschaft

6. Regeln

a) zu den Studienphasen

Entfallen gemäss Abschnitt 4.

b) über die Wiederholbarkeit von Modulen

Entsprechen §§34-38 der Rahmenverordnung.

c) zur Wahl der Module

Es müssen ein Modul «Schwerpunkt-Vorlesung» und das entsprechende Modul «Schwerpunkt-Forschungsseminar», zwei Module «Seminar» und drei Module «Vorlesung» absolviert werden.

B18.12

d) zu Abfolgen

Die Module «Multivariate Statistik+Übungen» sowie «Wissenschaftstheorie/Forschungslogik» müssen im 1. und 2. Semester absolviert werden. Das Modul «Schwerpunkt-Forschungsseminar» setzt das Modul «Multivariate Statistik+Übungen» sowie die entsprechende Schwerpunkt-Vorlesung voraus.

e) zur Ausführung und Anerkennung von Praktika

Es sind keine Praktika vorgesehen.

f) Übertritt

Studierende, die ihr Studium gemäss einer Studienordnung vor dem HS 2013 an der Philosophischen Fakultät begonnen haben, werden dieser revidierten Studienordnung unterstellt.

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 ECTS Credits)

Masterstudium

1. Studienziele und späterer Tätigkeitsbereich

Vertiefte publizistik-/kommunikationswissenschaftliche Ausbildung mit sozialwissenschaftlichem Schwerpunkt. Interdisziplinäre Verbreiterung in Publizistik-/Kommunikationswissenschaft. Vermittlung von Analyse- und Reflexionskompetenzen.

2. Voraussetzungen

Das Nebenfachprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 ECTS Credits) ist konsekutiv: Voraussetzung für das Masterstudium ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium im Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (60 ECTS Credits).

Mit der Studienrichtung Kommunikations- und Medienwissenschaft, aber ohne ausreichende fachliche Kenntnisse oder Kompetenzen, kann eine Zulassung mit Auflagen erfolgen (RVO §8, Abs. 2).

B18.13

Es darf keine endgültige Abweisung bzw. kein Ausschluss für dieses Studienprogramm vorliegen.

3. Kombinationsmöglichkeit mit anderen Haupt- und Nebenfachprogrammen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft im Nebenfachprogramm (30 ECTS Credits) kann nicht mit dem Studienprogramm Publizistik- und Kommunikationswissenschaft kombiniert werden. Darüber hinaus bestehen keine Einschränkungen.

4. Gliederung

a) Studienphasen

Studienbeginn ist im Herbst- und im Frühjahrssemester, wobei der Beginn im Herbstsemester empfohlen wird. Es besteht keine Unterteilung in Studienphasen.

b) Teilfächer, Gebiete und Teilgebiete

Die folgenden forschungsorientierten Schwerpunkte werden in der Regel parallel angeboten:

- Politische Kommunikation & Medienpolitik
- Medienökonomie & neue Medien
- Massenkommunikation & Effekte
- Strategische Kommunikation & Medienleistungen

Details zur Modulwahl der Schwerpunkte siehe 6.c)

5. Curriculum

a) Übersicht über die Module

Legende zur nachfolgenden Tabelle siehe S. B18.3.

ECTS Credits	benotet	Modul	Modulelemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
9	x	Seminar zum Schwerpunkt Politische Kommunikation & Medienpolitik	SE (2, 9)	RE/SA	WP, 1-sem, TV
9	x	Seminar zum Schwerpunkt Medienökonomie & neue Medien	SE (2, 9)	RE/SA	WP, 1-sem, TV
9	x	Seminar zum Schwerpunkt Massenkommunikation & Effekte	SE (2, 9)	RE/SA	WP, 1-sem, TV

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 ECTS Credits)

Masterstudium

ECTS Credits	benotet	Modul	Modul-elemente (SWS, ECTS Credits)	LN	Weitere Angaben zu den Modulen
9	x	Seminar zum Schwerpunkt strategische Kommunikation & Medienleistungen	SE (2, 9)	RE/SA	WP, 1-sem, TV
4	x	Vorlesung	VL (2, 4)	PR	WP, 1-sem, TV, m

b) Mustercurriculum

Das nachstehende Mustercurriculum zeigt einen möglichen Ablauf eines 4-semesterigen Masterstudiums.

Semester	Module	ECTS Credits	Kommentar
1	2 Vorlesungen	8	
2	1 Seminar in einem der Schwerpunkte	9	
3	1 Seminar in einem der Schwerpunkte	9	
4	1 Vorlesung	4	
		30	Summe ECTS Credits

B18.14

6. Regeln

a) zu den Studienphasen

Entfallen gemäss Abschnitt 4.

b) über die Wiederholbarkeit von Modulen

Entsprechen §§34-38 der Rahmenverordnung.

c) zur Wahl der Module

Es müssen zwei Seminare in unterschiedlichen Schwerpunkten und drei Vorlesungen absolviert werden.

d) zu Abfolgen

Keine.

e) zur Ausführung und Anerkennung von Praktika

Es sind keine Praktika vorgesehen.

f) Übertritt

Studierende, die ihr Studium gemäss einer Studienordnung vor dem HS 2013 an der Philosophischen Fakultät begonnen haben, werden dieser revidierten Studienordnung unterstellt.

Impressum

© 2012
Universität Zürich

Herausgeberin:
Universität Zürich
Philosophische Fakultät

Redaktion:
Philosophische Fakultät